O'z DSt 6.10.00: 2008

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ УЗБЕКИСТАНА

# Государственная система каталогизации продукции Узбекистана

## Основные положения

Издание официальное

Узбекское агентство
стандартизации, метрологии и сертификации

Ташкент

O'z DSt 6.10.00: 2008

## Предисловие

1 РАЗРАБОТАН И ВНЕСЕН Научно-исследовательским институтом стандартизации, метрологии и сертификации (НИИСМС)

2 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Узбекского агентства стандартизации, метрологии и сертификации (Агентство «Узстандарт») от 10.03.2008 № 05-86

3 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

*Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории Узбекистана публикуется в указателе, издаваемом Агентством «Узстандарт». В случае пересмотра или отмены настоящего стандарта соответствующая информация будет опубликована в информационном указателе, издаваемом Агентством Узстандарт*

Исключительное право официального опубликования настоящего стандарта на территории Республики Узбекистан принадлежит Агентству «Узстандарт»

# ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ УЗБЕКИСТАНА

Ўзбекистон маҳсулотларнинг каталоглаштириш
давлат тизими
Асосий қоидалар

Государственная система
каталогизации продукции Узбекистана
Основные положения

State catalogueing system of products of Uzbekistan
Basic principles

Дата введения 01.04.08

## 1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает основные положения и организационную структуру государственной системы каталогизации продукции (ГСКП Уз), основную номенклатуру каталогов продукции и принципы информационного обслуживания пользователей системы.

Настоящий стандарт предназначен для применения органами государственного и хозяйственного управления, субъектами предпринимательства, участвующими в подготовке, обработке и использовании информации о продукции.

## 2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте применены ссылки на следующие стандарты и классификаторы:

O'z DSt 2.116:1996 Карта технического уровня и качества продукции

O'z DSt 1064:2005 Каталожный лист продукции. Форма, правила заполнения, представления и регистрации

O'z DT 002:2006 Общегосударственный классификатор стандартов

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов (и классификаторов) на территории Узбекистана по соответствующему указателю стандартов (классификаторов), составленному по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) стандартом. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

Издание официальное

O'ZSTANDART AGENTLIGI
519 son bilan
«10» 03 2008 yilda
Davlat ro'yxatiga olindi

## 3 Термины, определения, обозначения и сокращения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями, а также следующие обозначения и сокращения:

3.1 **система каталогизации:** Упорядоченная совокупность документов и информационных технологий представления, сбора, классификации, идентификации, кодирования, регистрации, обработки, хранения и распределения информации о продукции.

3.2 **продукция:** Результат процесса.

3.3 **ИСЦ** – Информационно-справочный центр Агентства «Узстандарт».

3.4 **НД** – Нормативный документ.

3.5 **УСМ** – Территориальные управления стандартизации и метрологии.

3.6 **ОКС** – Общегосударственный классификатор стандартов.

3.7 **КЛП** – Каталожный лист продукции.

## 4 Основные положения

4.1 Целями ГСКП Уз является:

– обеспечение органов государственного и хозяйственного управления, субъектов предпринимательства всесторонней и достоверной информацией о номенклатуре, потребительских и эксплуатационных характеристиках выпускаемой в республике продукции, и ее изготовителях;

– формирование каталогов продукции в различных аспектах информации.

4.2 Функционирование ГСКП Уз позволяет обеспечивать абонентов информацией для принятия решений при:

- управлении номенклатурой изготовленной продукцией;
- исследовании конъюнктуры рынка;
- маркетинговых исследованиях;
- оценке технического уровня продукции по O'z DSt 2.116.

Одним из результатов функционирования ГСКП Уз является формирование каталогов, содержащих номенклатуру продукции и ее характеристики.

4.3 Задачами ГСКП Уз является:

- создание каталога продукции;
- учет существующей продукции и потребностей в новой продукции;
- обеспечение единства описания и идентификации продукции;
- обновление каталога путем включения новой продукции, изготовление которой освоено на предприятиях Узбекистана, и исключения продукции, снятой с производства.

4.4 Головной организацией по ведению ГСКП Уз является Агентство «Узстандарт».

4.5 Основным источником информации для формирования банка данных ГСКП Уз являются каталожные листы продукции. Каталожные листы продукции, оформляются и регистрируются в соответствии с O'z DSt 1064.

4.6 Процесс регистрации КЛП в ГСКП Уз заключается в идентификации продукции в соответствии с действующим классификатором (O'z DT 002) и присвоении КЛП регистрационного номера.

4.7 Информационный фонд ГСКП Уз представляет собой банк данных на бумажных и магнитных носителях.

Банк данных состоит из:

— зарегистрированных каталожных листов;

— указателей (каталогов) действующих НД и классификаторов на территории Республики Узбекистан и НД, относящейся к заполнению КЛП;

— перечней основных потребительских характеристик групп однородной продукции.

4.8 Основными пользователями информации ГСКП Уз о продукции и ее характеристиках являются органы государственной власти, управления и другие предприятия, организации и частные лица.

Представление информации ГСКП Уз пользователям (юридическим и физическим лицам) осуществляется с учетом интересов потребителей в получении информации о возможности выбора и использования продукции.

4.9 Механизм сбора информации должен обеспечивать актуальность и достоверность сведений, представляемых в ГСКП Уз. Схема описания продукции, действующая в ГСКП Уз, позволяет достаточно точно указать назначение продукции, полно и, в тоже время, единообразно представить потребительские и эксплуатационные характеристики группы однородной продукции. Такая систематизация информации позволяет проводить сравнительный анализ основных характеристик однородной продукции.

4.10 При информационном обслуживании пользователей ГСКП Уз информация, накопленная в банке данных ГСКП Уз, дает возможность получать сведения по любым запросам, обеспечивать выбор и группировку любой совокупности продукции по одному или нескольким признакам и представлять результат выборки на бумажных или магнитных носителях, взяв за основу интересующие параметры: виды продукции, ее характеристики, адреса изготовителей.

4.11 Пользователям запрещается тиражирование и распространение информации из ГСКП Уз третьим лицам.

## 5 Функции органов исполнительной власти и организаций при выполнении работ по каталогизации

5.1 В работах по каталогизации продукции участвуют:

– Узбекское агентство стандартизации, метрологии и сертификации (Агентство «Узстандарт»);

– ИСЦ (УСМ);

O'ZSTANDARTLASHTIRISH, METROLOGIYA VA SERTIFIKATLASHTIRISH, MUVOFIQLASHTIRISH VA DAVLAT NAZORATI BOSHQARMASI

Примечание – Изготовители продукции, расположенные на территории города Ташкента и Ташкентской области, представляют КЛП в ИСЦ.

– Научно-исследовательский институт стандартизации, метрологии и сертификации (НИИСМС);

– разработчики КЛП (или изготовители продукции).

5.2 Агентство «Узстандарт» осуществляет:

— общее руководство, координацию и контроль работ по функционированию ГСКП Уз;

— организацию и проведение работ по межгосударственному и международному сотрудничеству в области каталогизации продукции;

— проведение единой государственной политики в области каталогизации продукции с учетом принятых межгосударственных и международных соглашений;

— решение проблем, связанных с развитием и повышением эффективности ГСКП Уз.

5.3 ИСЦ (УСМ) осуществляет:

— организацию и обеспечение регистрации продукции в ГСКП Уз;

— автоматизированную обработку информации и ведение банка данных ГСКП Уз;

— информационно-технологическое взаимодействие с источниками информации;

— информационно-справочное обслуживание пользователей ГСКП Уз;

— формирование каталогов продукции (УСМ – выпускаемой в регионе, ИСЦ – по Республике в целом).

5.4 НИИСМС осуществляет:

— разработку НД по ГСКП Уз;

— разработку и совершенствование информационных технологий в ГСКП Уз;

— научно-методическое обеспечение работ по ведению ГСКП Уз.

5.5 Разработчики КЛП (или изготовители продукции) обеспечивают разработку и ведение КЛП.

## 6 Каталоги продукции

6.1 ГСКП Уз позволяет формировать следующие каталожные материалы:

— номенклатуру продукции (ежегодно);

— номенклатуру и основные характеристики продукции (ежегодно);

— информационный бюллетень о вновь зарегистрированной продукции (ежеквартально, в соответствии с заявкой);

— информационный бюллетень о продукции, снятой с регистрации (в соответствии с заявкой).

6.2 В каталог "Номенклатура продукции" могут быть включены следующие сведения:

— наименование продукции;

— регистрационный номер каталожного листа;
— обозначение НД, по которому выпускается продукция;
— условное обозначение продукции по НД;
— информация о предприятиях-изготовителях (адрес, телефон, факс, E-mail).

6.3 В каталог "Номенклатура основных характеристик продукции" могут быть включены следующие сведения:
— наименование продукции;
— регистрационный номер каталожного листа;
— назначение продукции;
— обозначение НД, по которому выпускается продукция;
— информация о предприятиях-изготовителях (адрес, телефон, факс, E-mail);
— наименование и значение характеристик продукции.

6.4 В ГСКП Уз возможно получение каталогов с группированием информации о продукции по:
— республике в целом;
— территориальному делению (Республика Каракалпакстан, область, район, город);
— органам государственного и хозяйственного управления;
— видам однородной продукции;
— предприятиям-изготовителям с учетом вида собственности и организационно-правовой формы.

## 7 Информационное обслуживание пользователей

7.1 Информационное обслуживание пользователей ГСКП Уз может осуществляться по разовым заявкам и договорам на абонентное обслуживание.

7.2 Договора на информационное обслуживание оформляет ИСЦ на основании заявок пользователей.

7.3 Абонентное обслуживание пользователей ГСКП Уз проводят в рамках оказания следующих услуг:
— периодической поставки информации в соответствии с запросами, оговоренными в договоре (соглашении);
— ответов на разовые запросы;
— подготовки различных материалов по выпускаемой продукции (п.6.1), информации, рассортированной по реквизитам КЛП.

7.4 Ответы на запросы могут формироваться и передаваться абонентам на бумажных или магнитных носителях.

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH,
MUVOFIQLASHTIRISH
VA DAVLAT NAZORATI
BOSHQARMASI

## 8 Общие требования к организации (порядку) и правилам выполнения работ по каталогизации

8.1 КЛП, сданный разработчиком в ИСЦ или УСМ, проверяется на правильность заполнения в соответствии с O'zDSt 1064.

8.2 По результатам проверки оформляют заключение на государственную регистрацию (в случае неправильного заполнения КЛП, возвращается разработчику на исправление).

8.3 При государственной регистрации КЛП на всех его экземплярах заполняются реквизиты 01, 02, 03, 28 и проставляется штамп о государственной регистрации, информация вводится в электронную базу данных.

8.4 Один экземпляр зарегистрированного КЛП выдается разработчику.

8.5 УСМ еженедельно отправляют в ИСЦ по электронной почте электронную версию КЛП для формирования банка данных, а также копию зарегистрированного КЛП на бумажном носителе.

## 9 Финансирование ведения системы

9.1 Финансирование ведения ГСКП Уз складывается из средств, поступающих:

- от продажи каталогов и бюллетеней;
- от оплаты абонентного обслуживания предприятий и организаций;
- от оплаты информационного обслуживания физических лиц;
- от оплаты информационного обслуживания зарубежных юридических и физических лиц;
- от оплаты прочих работ и услуг.

9.2 Размер оплаты за информационные услуги ГСКП Уз устанавливается в соответствии с прейскурантом работ и услуг, утвержденным в установленном порядке.

УДК ОКС 01.110

---

Ключевые слова: каталог, система каталогизации, государственная система каталогизации продукции, каталожный лист продукции, продукция, характеристика продукции

O'ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH,
MUVOFIQLASHTIRISH
VA DAVLAT NAZORATI
BOSHQARMASI

O'z DSt 6.10.00: 2008

Исполнители:

| | | |
|---|---|---|
| Директор,<br>канд. техн. наук | | В.Б. Латипов |
| Зам. директора по НИР,<br>канд. физ.-мат. наук | | А.С. Умаров |
| Зав. НИО классификации<br>и кодирования | | Е.В. Сапрыкина |
| Нормоконтролер | | А.В. Мазина |